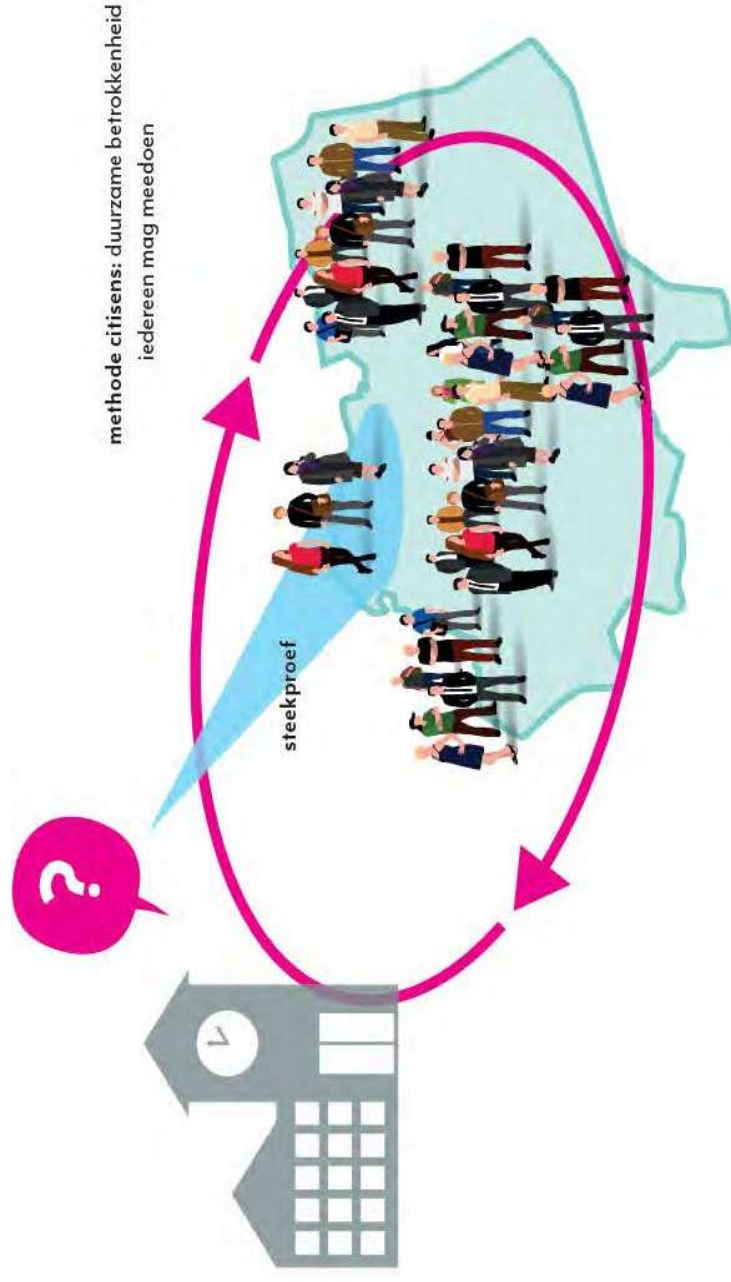
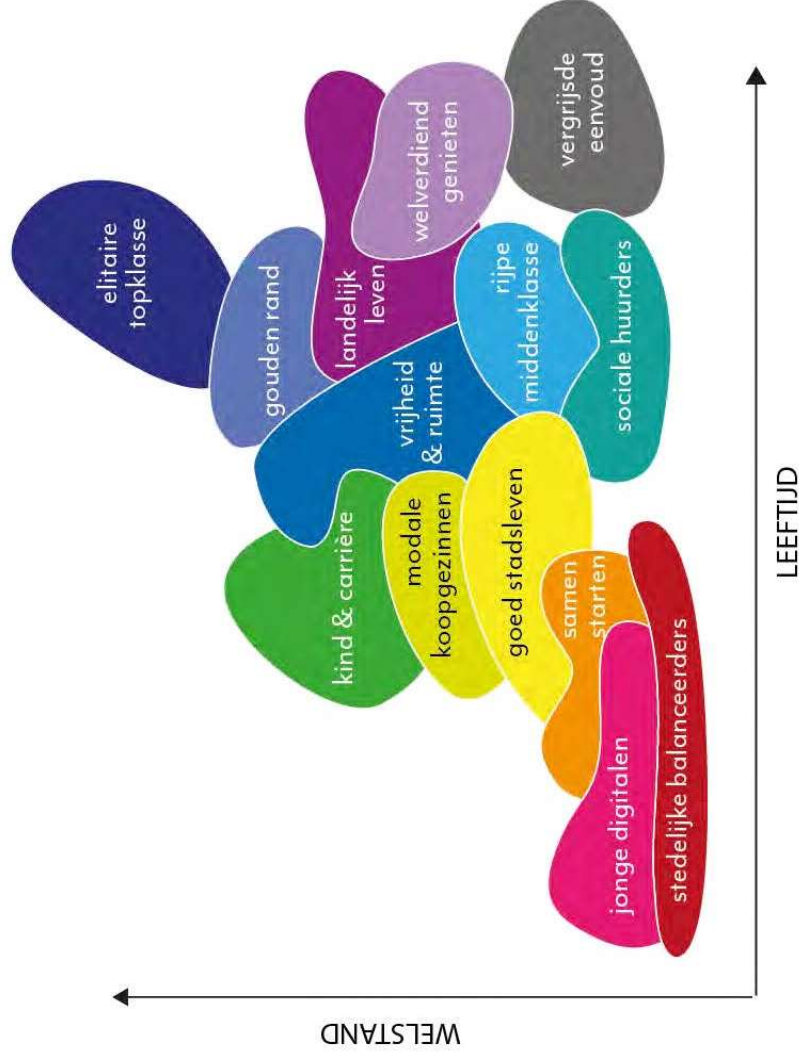
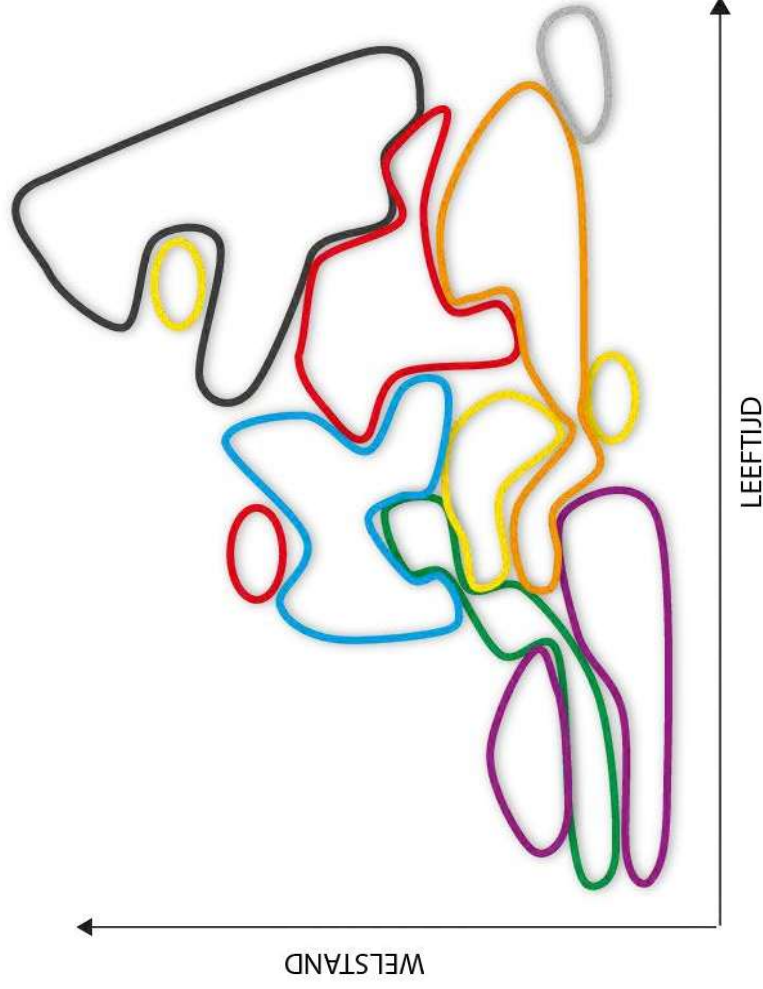


Citizens. Vergroot betrokkenheid.



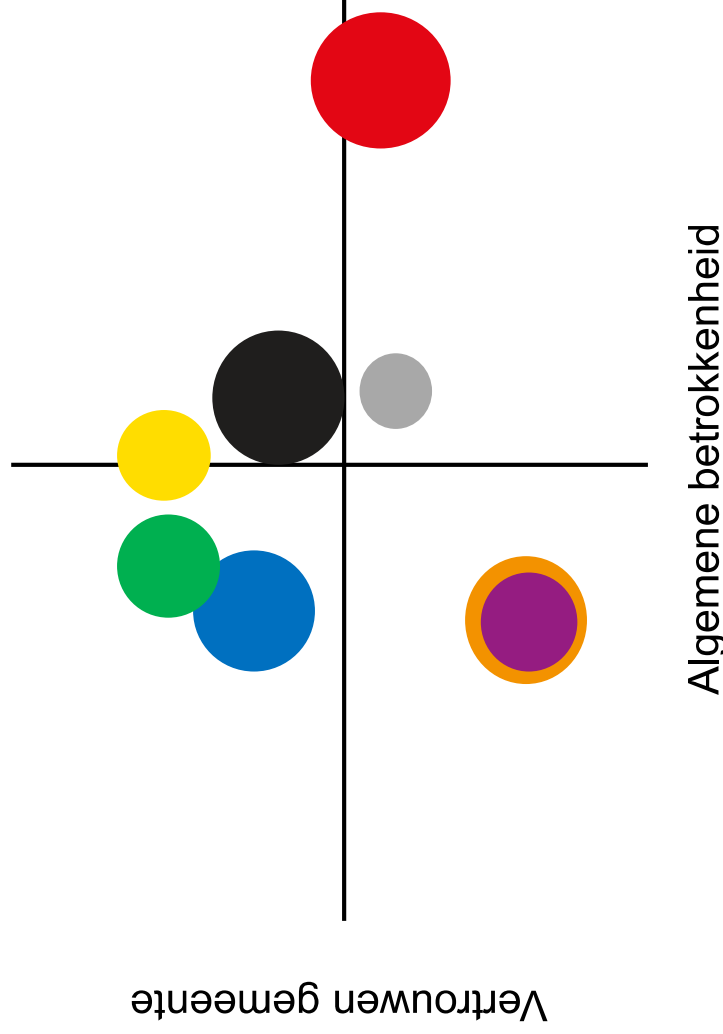




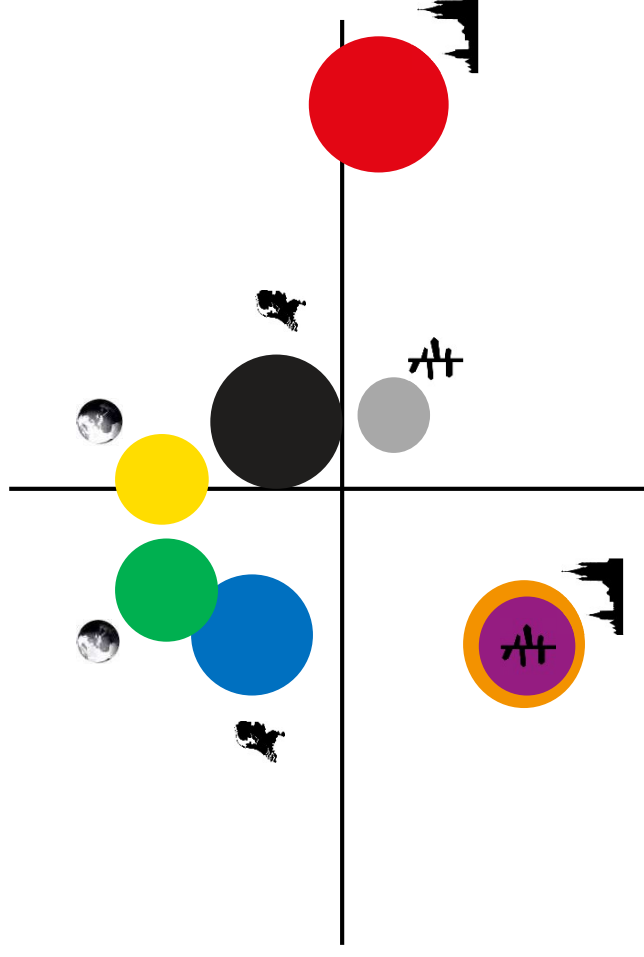
Vraag: Doe je mee?

Antwoord: ...

1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is



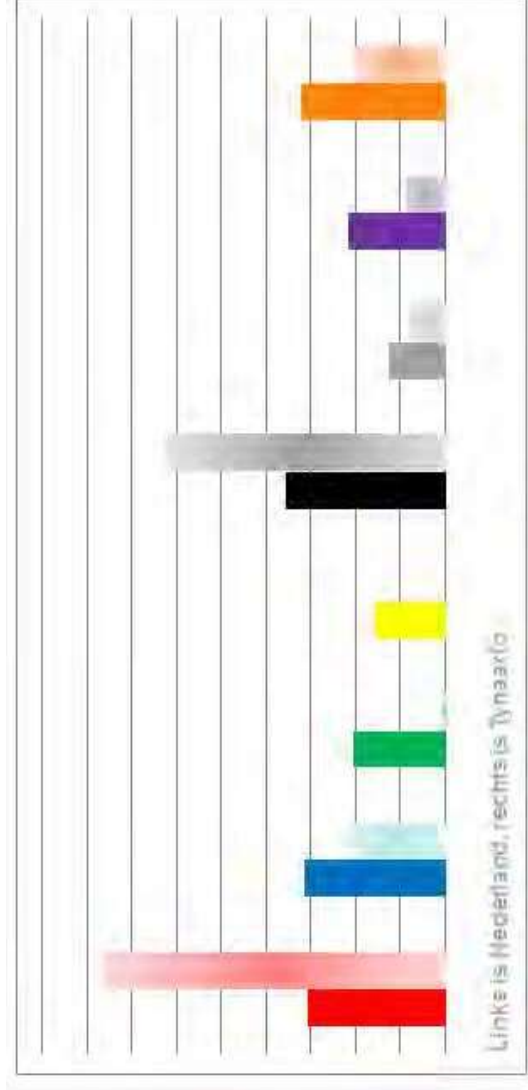
1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is



Vertrouwen gemeente

Algemene betrokkenheid

1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is



1. Wij doen het zelf
2. Druk met gezin
3. Loopt prima zo
4. Wij denken vooruit
5. Ik ken de wegen
6. Wat ik nog kan doe ik
7. Wij krijgen geen invloed
8. Het is wat het is

STADSWAL

(‘wij doen het zelf’)

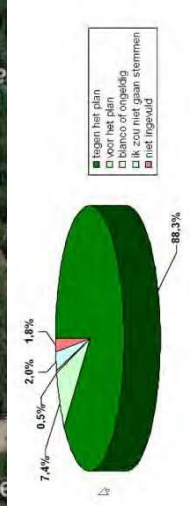


WIEL-RENT
NL - Leerdam



BLEKERSDUIN

("ik ken de wegen")



Feize

N386

N858

A28

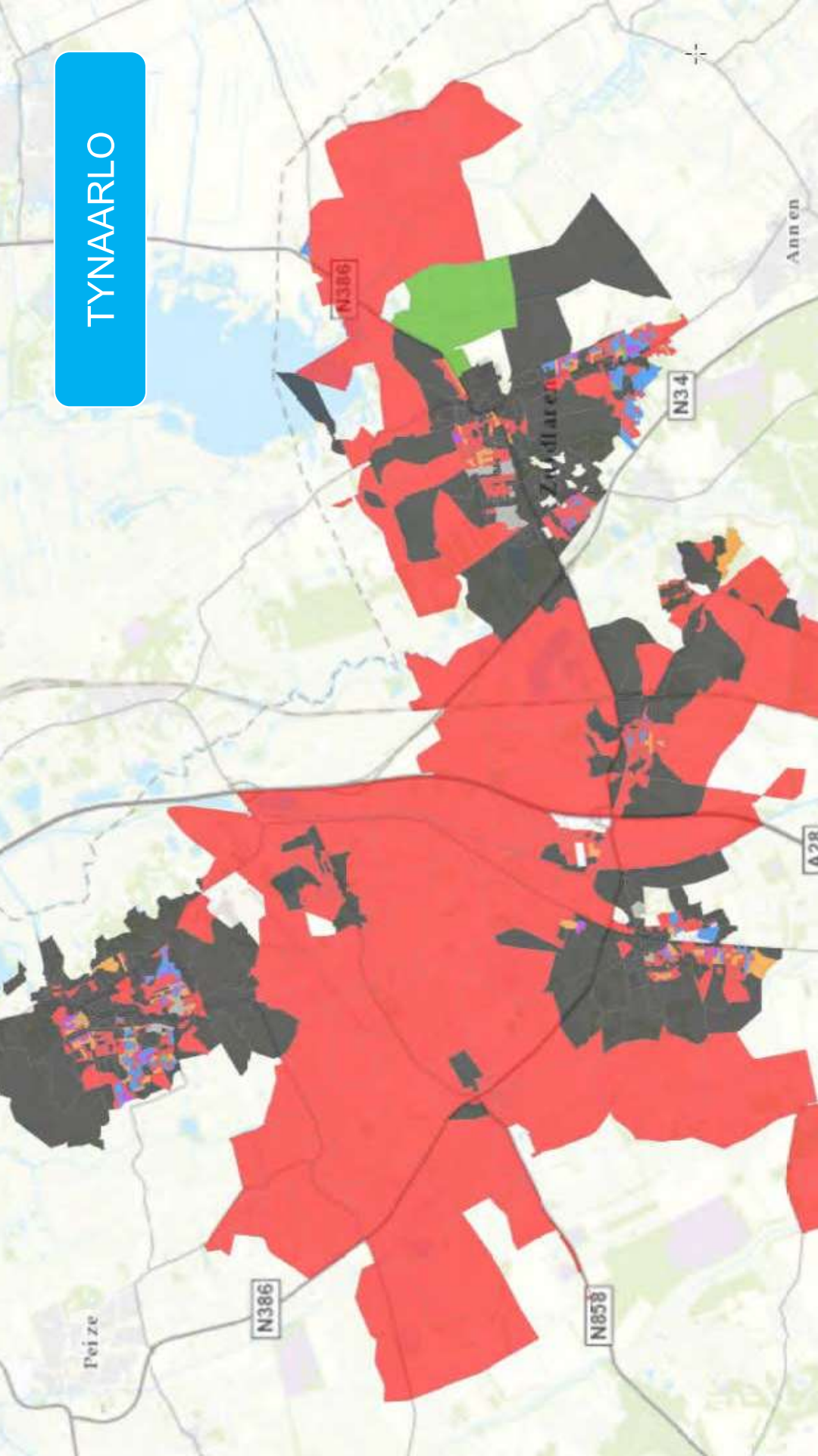
N34

N386

Ann en

Zuidlaren

TYNAARLO



UITKOMSTEN ONDERZOEK

- / **Aanleiding onderzoek:**
 - / Veranderend consumentengedrag
 - / Ontwikkeling PBH-terrein
- / **Doelen onderzoek:**
 - / Meten tevredenheid huidige voorzieningen
 - / Mogelijke verbeteringen centrum Zuidlaren



/ **Citizens methode:**

- / ledereen kan deelnemen
- / Verificatie achteraf

/ **Promotie:**

- / Ansichtkaart in Zuidlaren
- / Aanplakbiljetten op straat
- / Straat enquêteurs
- / Locatiegericht campagne
- / Gemeentelijke kanalen
- / Citisens-panel in Tynaarlo



Deelnemers

citizens

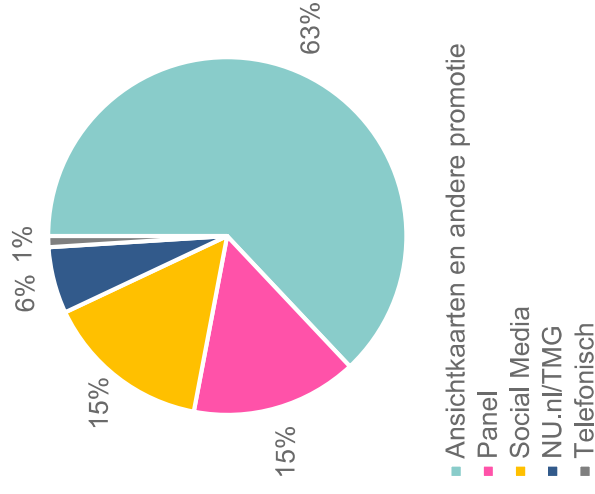
door Necker van Naem



/ Totaal aantal deelnemers: **1.905**

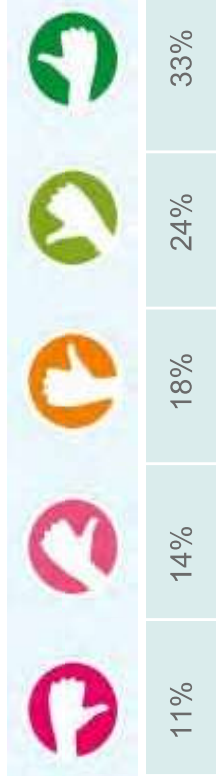
/ Deelnemers uit Zuidlaren: **1.799**

/ Betrokkenheid inwoners groot

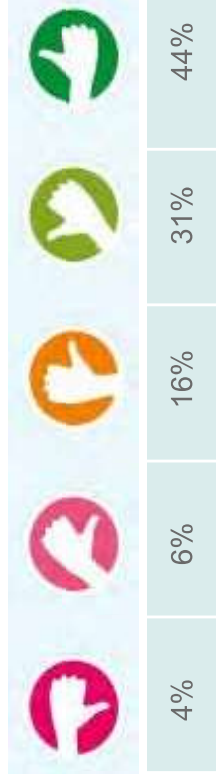


Waardering huidige situatie (1)

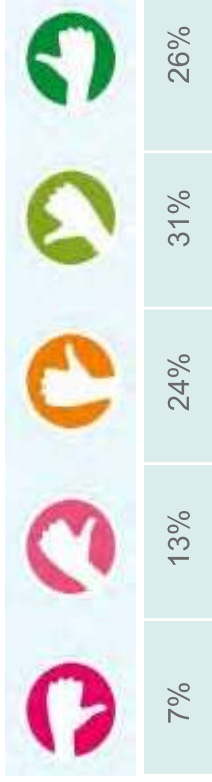
Dagelijkse boodschappen:



Horeca:



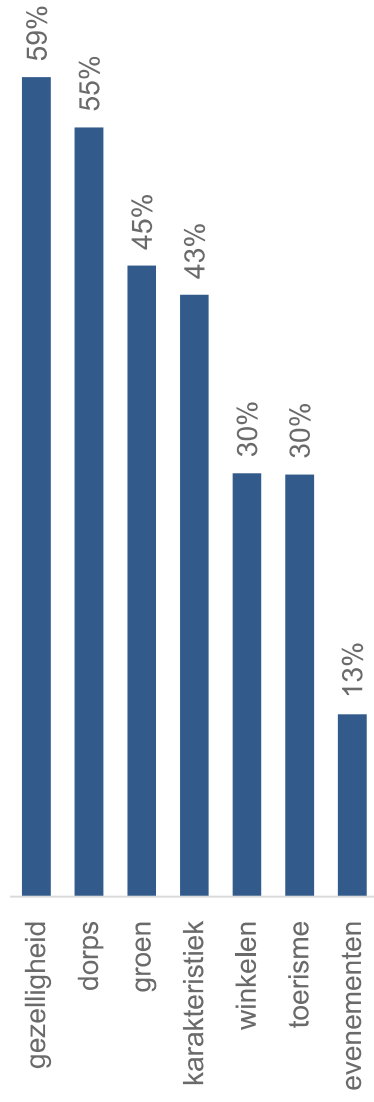
Niet-dagelijkse boodschappen:



Waardering huidige situatie (2)



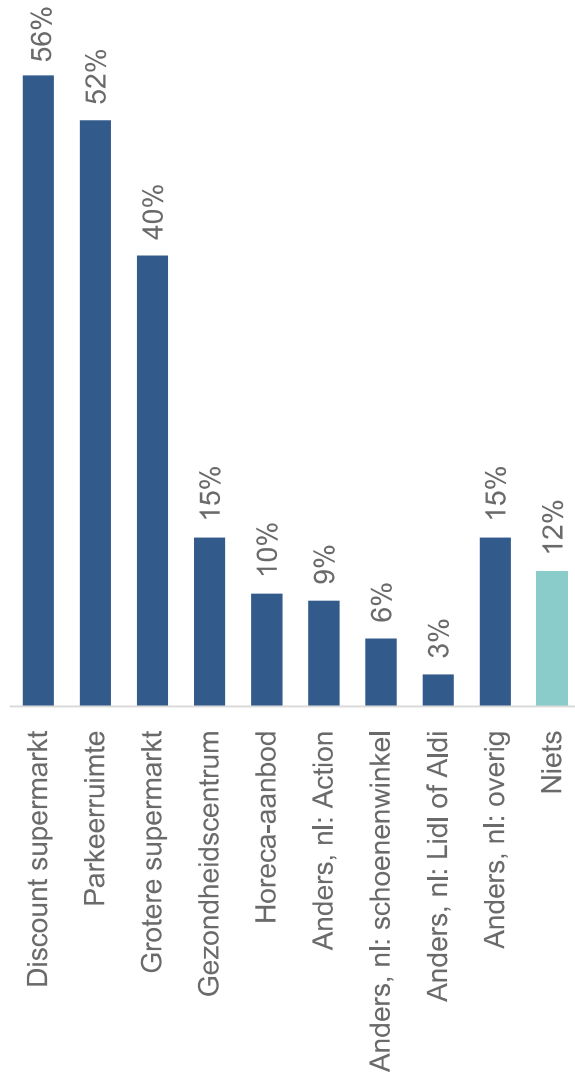
Kernwoord Zuidlaren:



/ Beeld komt terug in open antwoorden



Welke voorzieningen mist u?





Groote supermarkten:

- / Supermarkten in Zuidlaren zijn te klein (59% - eens).
- / Supermarkten in Zuidlaren zouden meer ruimte moeten hebben (75% - eens).

Discount supermarkt:

- / Mis een discount supermarkt in Zuidlaren (61% - eens).
- / Discount supermarkt bezoeken als deze in het Zuidlaren zit (78% - eens).

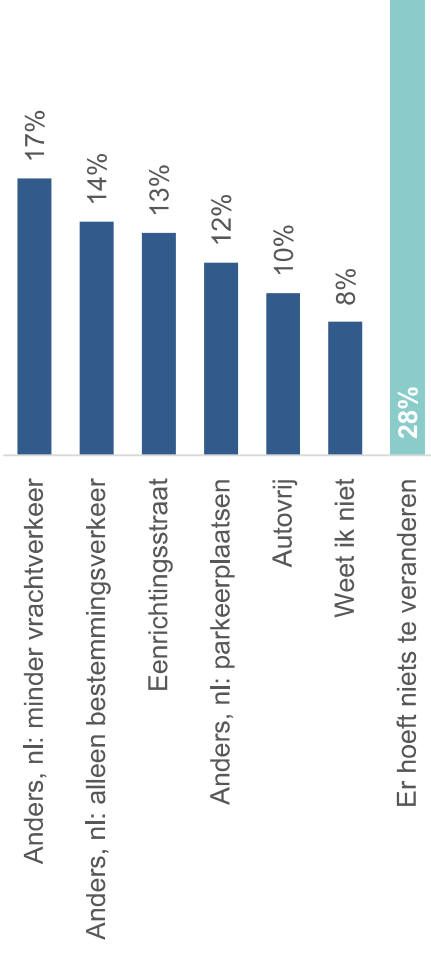




Stationsweg is vooral:

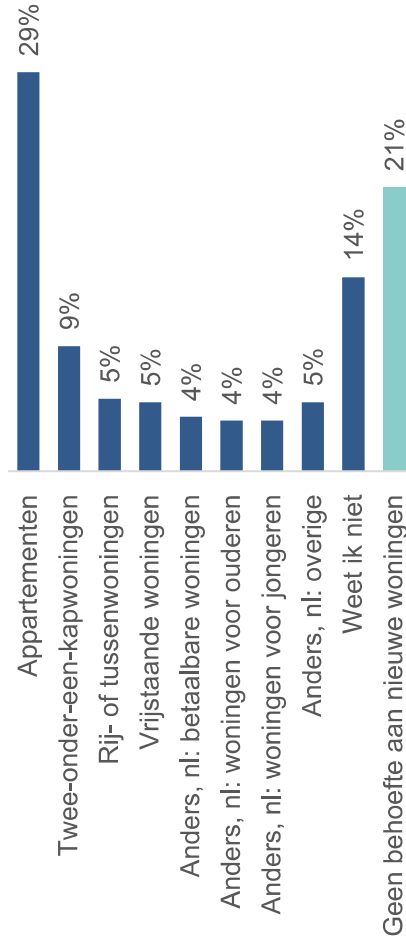
- / te druk met vrachtverkeer (77%)
- / te druk (62%)
- / onveilig (51%)

Herinrichting stationsweg:





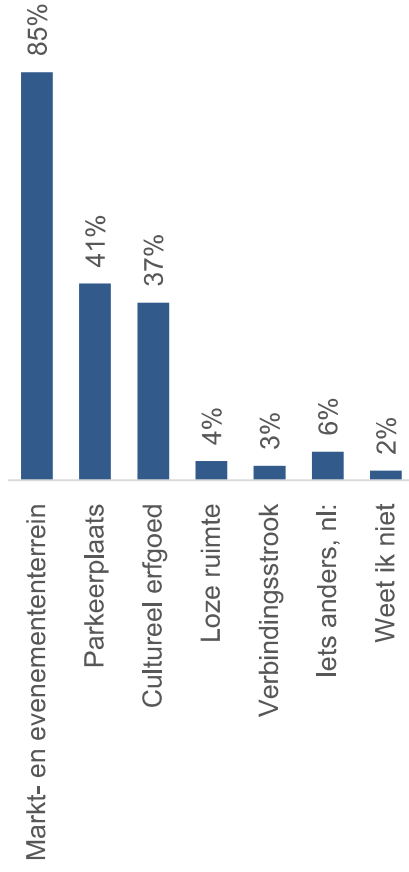
Behoefte aan:



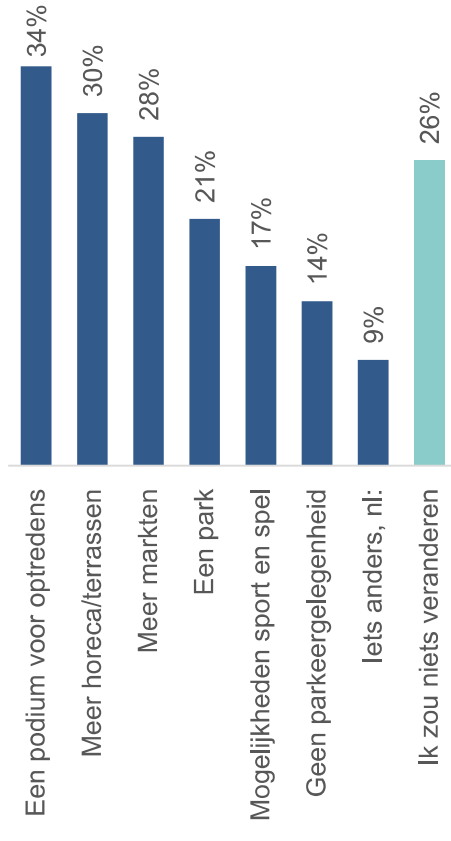
/ Geen uitgesproken voorkeur huur of koop



De Brink is vooral:



Aanpassingen de Brink:





	ALS U IETS ZOU MOGEN AANPASSEN AAN DE BRINK, WAT ZOU U DAN DOEN?								
WELKE OMSCHRIJVINGEN PASSEN BIJ DE BRINK?	Totaal	Meer horeca/terrassen	Meer markten	Een podium voor optredens	Geen parkeergelegenheden meer	Mogelijkheden voor sport en spel	Een park	Iets anders	Ik zou niets veranderen aan de Brink
Totaal	X	30%	28%	34%	14%	17%	21%	9%	26%
Markt- en evenemententerrein	85%	31%	29%	36%	15%	17%	19%	7%	27%
Parkeerplaats	41%	25%	26%	33%	4%	16%	14%	6%	35%
Cultureel erfgoed	37%	33%	28%	37%	25%	24%	10%	23%	23%
Loze ruimte	4%	49%	34%	16%	23%	46%	12%	7%	5%
Verbindingsstrook	3%	39%	24%	47%	23%	16%	31%	17%	15%
Iets anders	6%	40%	18%	40%	29%	27%	37%	33%	9%

- / Betrokkenheid inwoners groot
- / Tevreden met huidige voorzieningen
- / Dorpse karakter behouden
- / Ruimte voor verbeteren aanbod supermarkten
- / Parkeermogelijkheden uitbreiden
- / Verkeersdrukte centrum verminderen
- / Brink als evenementen- en marktlocatie versterken

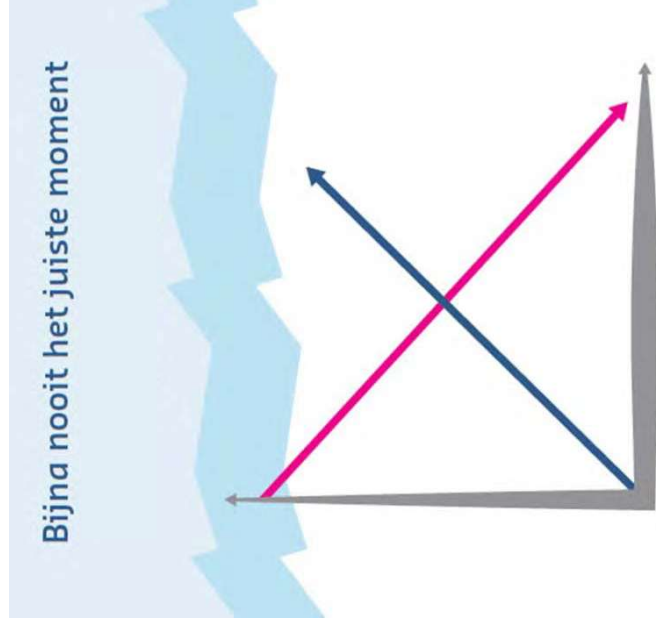


ADVIES VERVOLG

Aandachtspunten

citizens

door Necker van Naem



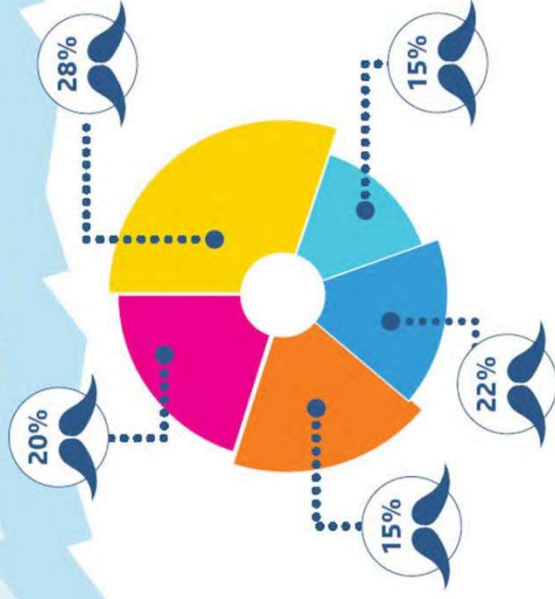
Aandachtspunten

citizens

door Necker van Naem

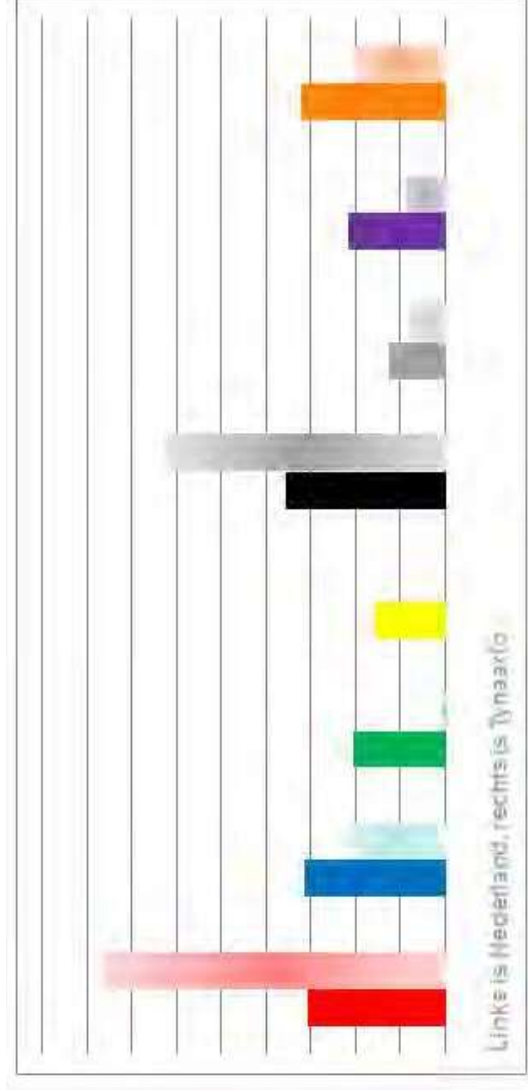


Alweer die man met snor



Zoveel meningen, één besluit

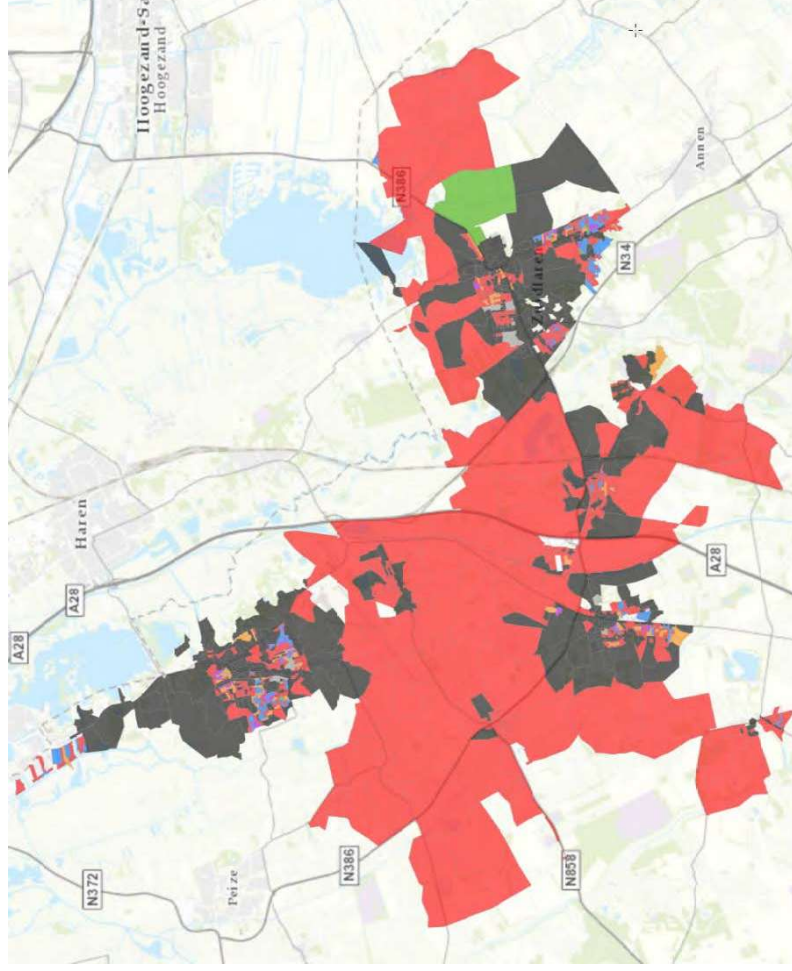




Profielen in Tynaarlo

citizens

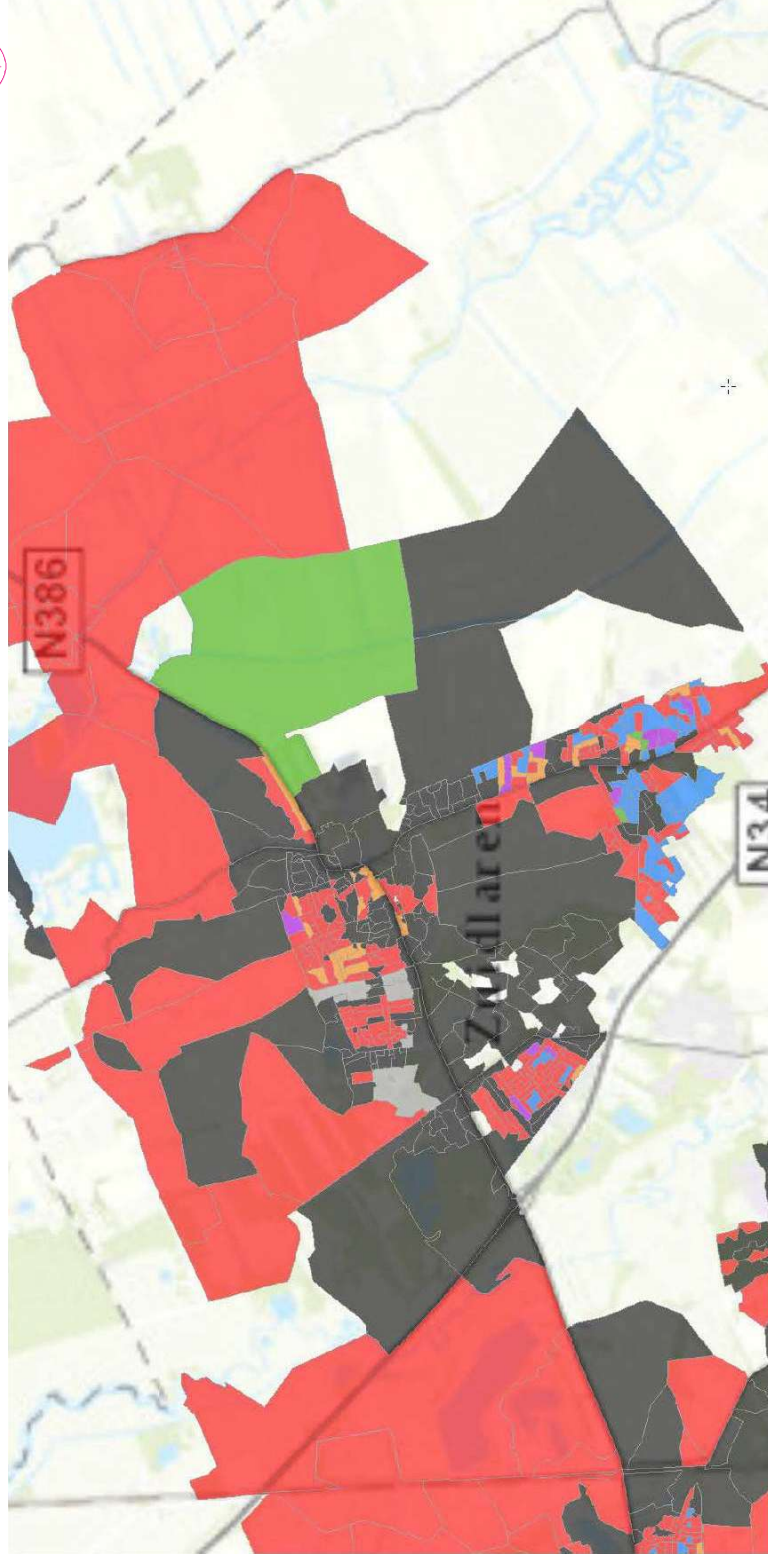
door Necker van Naem



Profielen in Zuidlaren

citizens

door Necker van Naem



- / **Maak gebruik van grote betrokkenheid**
- / **Verdiep je in verschillende doelgroepen**
- / **Betrek doelgroepen op voor hen passende manier**
- / **Breng doelgroepen ook met elkaar in contact**





@citizens_nl